

Освіта та бізнес – через міжнародне співробітництво до нових моделей розвитку

[Доцент Т. Данько, директор Американсько-українського бізнес-центру]

#27-28 от 16.12.2005

Серед факторів, які мають найпомітніший вплив на вищу освіту в Україні, слід, в першу чергу, назвати посилення інтеграційних тенденцій, що знаходить своє відображення в Болонському процесі, зростання конкуренції між університетами та поступову зміну вимог суспільства до вищих навчальних закладів. Від здатності університетів з гідністю відреагувати на ці вимоги нашого часу багато в чому залежить їхнє майбутнє.

Аналіз цих тенденцій та розуміння необхідності пошуку нових моделей побудови ефективних відносин зі своїми партнерами привели до створення в НТУ „ХПІ” в 1995 році Американсько-українського бізнес-центру. Пройшовши непростий шлях свого становлення, випробувавши найрізноманітніші підходи та методи до вирішення поставлених перед ним завдань, бізнес-центр поступово перетворився на дієвий інструмент розвитку співпраці НТУ „ХПІ” з бізнесом, здійснення міжнародного співробітництва та сприяння вдосконаленню якості менеджмент-освіти в нашому університеті.

Починаючи з 1999 року, важливим напрямком діяльності бізнес-центру була координація та організаційне забезпечення участі НТУ „ХПІ” в проекті „Бізнес–менеджмент–освіта в Україні”. Участь в проекті дозволила викладачам та адміністраторам навчальних програм з менеджменту та економіки ознайомитися з найкращим зарубіжним досвідом менеджмент-освіти й продемонструвати власні досягнення. Так, тільки протягом 2003–2005 років в заходах цього проекту взяли участь тридцять вісім викладачів та адміністраторів НТУ „ХПІ”. З 2002 року на Американсько-український бізнес-центр покладено відповідальність за взаємодію з Українською асоціацією з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, створеною з метою інтеграції зусиль провідних освітніх установ та бізнес-спільноти для впровадження в Україні сучасних ефективних навчальних і управлінських технологій. Участь викладачів та адміністраторів НТУ „ХПІ” в проекті „БМОУ” та УАРМБО сприяє зростанню репутації НТУ „ХПІ” як одного з лідерів менеджмент-освіти в Україні. Визнанням цього стало проведення в НТУ „ХПІ” п’ятої щорічної міжнародної конференції з розбудови менеджмент-освіти в листопаді 2003 року.

Важливим напрямком роботи Американсько-українського бізнес-центру є надання консалтингових, інформаційних і навчальних послуг в області розвитку маркетингу та зовнішньоекономічних зв’язків. Активну участь в цій діяльності брали асистенти Р. Декалін, А. Івахненко та студенти факультету бізнесу та фінансів Г. Заїчко, П. Константинопольська, Г. Балабай, С. Кислий, О. Дзюба, О. Силін.

У лютому 2005 року бізнес-центр розпочав здійснення проекту «Розробка політики забезпечення якості менеджмент-освіти в НТУ „ХПІ”». На даний момент до здійснення проекту залучені доценти Т. Байдак, О. Дворцова, старші викладачі М. Шевченко, П. Пустовойтов, асистенти А. Зубкова, А. Івахненко.

У 2004 році бізнес-центр розпочав розробку навчальної програми для керівників „Маркетинг-

лідерство”, яка має на меті створити передумови для посилення позицій нашого університету на цьому вимогливому та престижному сегменті освітянських послуг. Серед викладачів НТУ „ХПІ”, які працювали над розробкою програми, слід відзначити доцента О. Савченко, старших викладачів С. Лошакову, Р. Нестеренка, В. Кобелева, М. Шевченко, Г. Удянську та асистентів А. Зубкову, А. Івахненка. Помітну підтримку в адмініструванні програми надала студентка факультету бізнесу та фінансів Г. Балабай. Своєю діяльністю Американсько-український бізнес-центр й надалі сприятиме інтеграції найкращого міжнародного досвіду в процесі розвитку нашого університету.