

Начать строить карьеру не рано... на 1 курсе

[Михаил Довгопол, директор Центра карьеры НТУ «ХПИ»]

#20-21 от 15.09.2005



На 1–2 курсе вы, наверное, думаете, что карьера, работа... – это все еще не для вас, об этом можно начать думать ближе к выпуску – курсе так на 5 – 6. Ведь что самое главное в студенческой жизни? Хорошо проводить время! Правда? Правда, но не вся.

Сейчас ваши оценки и диплом о высшем образовании (пусть даже красный), хотя и имеют значение при получении работы, но их уже недостаточно, чтобы получить престижную высокооплачиваемую работу. Ведь выпускников с хорошими оценками – пруд пруди, а хороших вакансий – не так уж и много. Поэтому задуматься о том, чем вы можете стать интересными работодателям, нужно как можно раньше.

Чем же студент/выпускник вуза может быть интересным работодателю? Что может помочь выделиться среди тысяч выпускников вашей специальности, которые одновременно с вами выходят на рынок труда? Здесь вам поможет карьерное портфолио.

Что же такое карьерное портфолио?

Это все достижения, знания и навыки, которыми располагает человек, и которые помогут ему успешно действовать в определенной профессиональной области. Обратите внимание, что это не только знания и навыки «по специальности», в последнее время работодатели все больше обращают внимание на общие навыки, например, умение работать в команде, умение принимать решение, умение собирать и анализировать информацию, лидерские навыки...

Чем массивнее ваше карьерное портфолио, тем интереснее вы для работодателей. Чем больше содержимое вашего портфолио соответствует профессиональной сфере, в которой вы хотите работать, тем выше ваши шансы быстро получить хорошую работу.

## Как работодатель узнает о вашем карьерном портфолио?

Прежде всего, через ваше резюме. Резюме – не только ваша визитная карточка при трудоустройстве, но и отражение ваших сильных сторон и достижений, полученных знаний и навыков в определенной сфере, то есть отражение вашего портфолио. Во-вторых, ваше карьерное портфолио – главный предмет разговора на собеседовании. От того, насколько массивным является ваше портфолио, напрямую зависит ваш успех на собеседовании при трудоустройстве.

## Как строить свое карьерное портфолио, еще обучаясь в университете?

Начнем с того, что строить портфолио нужно под определенную цель. Поэтому основная задача в течение 1–2 курса для вас – определиться с тем, в какой сфере и где вы хотите работать по окончании университета. Многие студенты думают, что название их специальности – это автоматически название их будущей работы, но это совсем не так. Например, специальность «Электробытовая техника». Знания, полученные в рамках данной специальности, могут быть использованы в самых разных видах работ. Вот несколько примеров: инженер-конструктор (место работы – производственные предприятия, конструкторские бюро), инженер-наладчик (место работы – сервисные центры), сотрудник отдела сбыта (место работы – производственные предприятия), продавец-консультант (место работы – оптовые/розничные магазины продажи бытовой техники), преподаватель (место работы – высшие учебные заведения). Этот список можно продолжить видами работы, которые более опосредованно связаны со специальностью, например, специалист по рынку бытовой техники, торговый представитель (в представительстве какого-либо бренда бытовой техники)... Обратите внимание, что выбор работы будет зависеть от того, что вам нравится делать (ваших навыков) и от того, что вам интересно (ваших интересов). Вам нравится общаться с людьми плюс вы давно следите за новинками аудиотехники – прямая дорога вам в продавцы-консультанты, торговые представители... Вам нравится копаться в электросхемах, разбирать (а может даже и собирать) железо – вам открыт широкий спектр возможностей: специалист-наладчик оборудования, специалист сервисного центра.