

20 років потому

[Розмовляв І. Гаєвий]

#3 от 28.02.2017



У кожного випускника вузу є свої позитивні спогади про рідну alma mater, про наставників та викладачів. А ось Діані Валеріївни Райко, яка закінчила Харківський політехнічний, дорога вирізка з газети «Політехнік» (№ 14, 1997 рік), де йдеться про неї – стипендіатку Верховної Ради України, майбутнього спеціаліста з менеджменту у виробничій сфері, промислової екології та охорони навколишнього природного середовища.

Як кажуть, «20 років потому», Д. В. Райко сьогодні – доктор економічних наук, професор кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту, фахівець з маркетингу, продовжувач традицій наукової школи з економіки НТУ «ХПІ».

Професійна діяльність цієї привабливої та талановитої жінки різновекторна – студенткою вона була стипендіатом Верховної Ради України 1995–1998 рр., пізніше – Кабінету Міністрів України для молодих вчених (2008-2010 рр.). Є автором близько 150 наукових робіт, деякі з яких входять до міжнародних науково-метричних баз даних Web of Science, а також двох одноосібних монографій, одна з яких посіла 2 місце в конкурсі на кращу монографію в НТУ «ХПІ». Зі співавторством Д. В. Райко видано також 10 колективних монографій. Діана Валеріївна очолює держбюджетні та господарські договірні науково-дослідні роботи МОН України, виконує обов'язки заступника декана з наукової діяльності, є заступником голови спеціалізованої вченої ради в НТУ «ХПІ» та членом спеціалізованої вченої ради в Кременчуцькому національному університеті імені Михайла Остроградського.

Важко перелічити численні обов'язки професора Д. В. Райко у методичній сфері, у видавничій діяльності, у керівництві Малої академії наук, у науковому керівництві здобувачів

вчених ступенів і т. ін. Багатий досвід вона здобула на стажуванні в Магдебурзькому університеті (Німеччина), Віденському університеті (Австрія), освітній компанії ETCN (Нідерланди). Зараз, як член Української Асоціації маркетингу України (м. Київ), проводить значну організаційно-наукову роботу з науковцями Германії, Нідерландів, Великобританії, Австрії, Польщі щодо науково-практичних конференцій, тренінгів тощо.

Не менш значними є успіхи Діани Валеріївни Райко і як викладача та педагога. У 2012/2013 навчальному році вона стала переможцем 1 етапу обласного конкурсу «Вища школа Харківщини – кращі імена» у номінації «Викладач професійно-орієнтованих дисциплін». Протягом 10 років вихованці професора Д. В. Райко ставали призерами Міжнародної студентської олімпіади, II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади, II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт. Під її керівництвом студенти брали участь у конкурсах Української асоціації маркетингу, Української асоціації директ-маркетингу, Національних студентських чемпіонатах з управління бізнесом «Business Battle», Всеукраїнському студентському науковому конкурсі PR-проектів «Золотий компас», Всеукраїнському конкурсі наукових студентських робіт ім. І. Ткаченка «Молодь опановує маркетинг», студентських фестивалів реклами (м. Київ, м. Чернівці).

«Професія викладача має неабиякий магічний вплив на мене, – каже Діана Валеріївна. – Я не уявляю свого життя без студентів, без шановних колег. Мені дуже приємно отримувати слова вдячності, листи від випускників, це стимулює до подальших здобутків. Нещодавно, я отримала незвичне визнання поваги від своїх вихованців – тістечка з фото студентів та написом «Кращому викладачу від кращих студентів»!

Мене дуже багато чого пов'язує з НТУ «ХПІ». Я вдячна своїм вчителям – докторам економічних наук, професорам О. М. Ястремській, П. Г. Перерві, В. Я. Зарубі, А. І. Яковлеву, А. О. Старостиній, Є. В. Крикавському, О. І. Маслак; наставникам – докторам технічних наук, професорам, проректорам НТУ «ХПІ» Р. П. Мигущенку, А. П. Марченку, Ю. І. Зайцеву, завідувачу НДЧ НТУ «ХПІ» Г. В. Лісачуку, начальнику навчально-методичного відділу договірної та практичної підготовки студентів Г. П. Артюшиній, О. М. Гаврися, М. А. Цейтліну, В. Ф. Моїсеєву, В. І. Ніколаєнку, Є. Є. Александрову, В. Г. Баженову, генеральному директору Всеукраїнської громадської організації «Українська асоціація маркетингу» І. В. Лилик, начальнику управління з загальних питань ХОДА Л. А. Гавриловій; співробітникам кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту; батькам – професору кафедри ОП та НС В. Ф. Райко та В. П. Райко, чоловікові А. О. Шкопу, близьким – Ю. А. Солоньку, С. А. Трикозенко, О. А. Єльчанінову, І. В. Кролівцю, родинам Каменських, Деміних, Крамських, Александрових, протоієрею Олександрю Білозору Свято-Троїцького храму (м. Зміїв), Амжаду Омару та Салімі Мокхтарі (Марокко) за натхнення, допомоги та підтримку! Напередодні свята весни бажаю всім натхнення, творчого зросту та гарного настрою!»