[И. Довгаль, руководитель пресс-службы НТУ «ХПИ»]



Информация – неотъемлемая составляющая жизни любого современного человека. С помощью информационного потока формируется впечатление людей о ситуации, организации, компании, личности, а его отсутствие воспринимается как бездеятельность. С целью размещения во всех видах СМИ правдивой и своевременной информации о НТУ «ХПИ», поддержания привлекательного имиджа университета по инициативе ректора Леонида Товажнянского в апреле 2012 года было создано новое структурное подразделение вуза – пресс-служба. Основная цель ее деятельности – информирование внутренней и внешней аудитории о работе и достижениях университета, и, тем самым, укрепление репутации ХПИ.

Так, за год внешними международными и национальными средствами массовой информации было подано более 500 информационных сообщений о деятельности нашего университета. Это электронные информационные издания (официальный сайт «Министерства образования и науки Украины», «Городской дозор», «Известия», «ukr.net» и др.); печатные издания («Голос України», «Слобідський край», «Комсомольская правда» и др.); телевизионные выпуски (каналы «Интер», «Новый канал», «5 канал» и др.); радиовыпуски (радио «Свобода», радио «Эра-FМ», Государственное радио и др.). Появившаяся информация о НТУ «ХПИ» только в электронных информационных изданиях обеспечила более 11 млн. просмотров.

За этот же год в национальных СМИ появилось 9 публикаций с негативным содержанием о вузе. Направленной работой пресс-службы они были опровергнуты путем размещения 12 публикаций правдивой информации.

Следует также отметить, что по инициативе пресс-службы и органа студенческого самоуправления «Студенческий Альянс» НТУ «ХПИ» в декабре 2012 года стартовал студенческий телевизионный проект «ХПИ-online», основная цель которого — освещение университетской жизни. Выпуски транслируются в сети Интернет, где фиксируется более 6000 просмотров ежемесячно, а также на проекционных экранах в учебных корпусах НТУ

«ХПИ».