

Мастер-класс «Маркетинг ON LINE» – инновационная форма обучения студентов

[Ю. Курбатова, преподаватель кафедры финансов]

#6-7 от 28.03.2013



В наиболее известных рейтингах вузов Украины 2012 года Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт» вошел в первую десятку лидеров.

Что же позволяет нашему вузу столь успешно отстаивать честь города?

Декан БФ факультета А. Н. Гавриш считает, что залог такого успеха НТУ «ХПИ» – инновационный путь развития и европейский уровень образования. Наряду с традиционными технологиями обучения преподаватели нашего вуза внедряют и современные инновационные, включая игровые технологии (сюжетные, ролевые, деловые игры), интерактивные технологии (баскет метод или разбор папки руководителя, презентации, дискуссии, кейс-стади, групповую совместную работу студентов, метод мозгового штурма, викторины, мини-исследования, деловые игры, ролевые игры, метод Insert (или метод индивидуальных пометок, когда студенты пишут 7–10-минутное ассоциативное эссе), метод блиц-опроса, метод анкетирования и др.).

Яркий пример внедрения инновационных технологий обучения в Харьковском политехническом – занятие по международному маркетингу в форме мастер-класса, которое мы провели при поддержке заведующего кафедрой профессора В. А. Мищенко. Студенты группы ЭК-29 встретились с экспертами – специалистом отдела маркетинга и рекламы студенческой организации «Aisec» А. Караван и PR-директором ведущей американской IT компании «Opinion Corp» А. Романенко. Гости поделились методиками интернет-маркетинга, которые применялись и успешно внедрялись лично ими. Например, организация флеш-моба, PR акции в интернет для иностранной компании.

Цель мастер-класса «Маркетинг on line» – получение студентами новых практических знаний в области интернет-маркетинга от работающих специалистов, решение возникших вопросов, трудностей, групповое обсуждение новых идей, типовых задач и проблем и совместный поиск их решения.

Занятие мы проводили в специально оборудованном компьютерном классе, что позволило студентам ознакомиться с работами приглашенных экспертов on line в Интернете.

Алина Быковская (ЭК-29): «Программа мастер-класса была насыщенная и нестандартная. Я

узнала много нового о рекламе в Интернете, способах проверки посещаемости сайтов, о формировании эффективных постов. Подкупало и живое общение с опытными специалистами».

Применение новых технологий в образовании позволяет студентам более основательно усваивать знания, развивать свои коммуникационные навыки и реализовывать творческий потенциал.